



Una Comunidad de Pymes Europeas construida sobre Contenidos Digitales
Medioambientales e Idiomas

Informe sobre el mercado potencial para las Pymes del sector Geo-TIC,
en relación con INSPIRE
(versión resumida)

Preparado por el proyecto smespire (www.smespire.eu)

Noviembre 2013

Antecedentes

Este documento es la versión corta del “Informe del estudio” del proyecto smeSpire disponible en www.smespire.eu.

Éste es el primer estudio sobre el sector privado de las empresas Geo-TIC en el ámbito Europeo: proporciona un análisis en profundidad y comparativo entre las empresas privadas y su relación con la Directiva INSPIRE (inspire.jrc.ec.europa.eu)

Han participado en la encuesta 299 empresas provenientes de más de 18 países de Europa; se ha recogido información acerca de las compañías del sector Geo-TIC e INSPIRE a través de 113 entrevistas en profundidad (involucrando a los puntos de Contactos Nacionales de INSPIRE y a representantes de las Organizaciones con Mandato Legal y Asociaciones Geográficas a nivel Nacional).

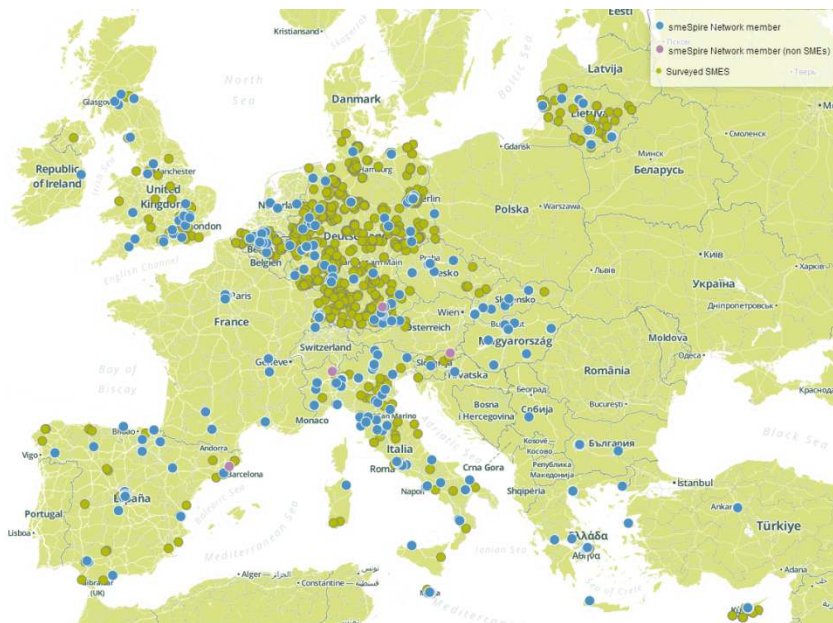
La Directiva INSPIRE (2007/2/CE) establece una infraestructura para la Información Espacial en Europa para apoyar las políticas comunitarias medioambientales y las políticas o actuaciones que pueden tener un impacto sobre el medio ambiente

INSPIRE está basada en la creación, funcionamiento y mantenimiento de las infraestructuras de información geográfica establecida y gestionada por los 28 Estados Miembros de la Unión Europea más Suiza, Noruega e Islandia, contemplando 34 temas de datos geográficos relacionados con aplicaciones medioambientales.

La disponibilidad de datos conformes a los estándares INSPIRE, requiere de conjuntos de habilidades específicas que rara vez se encuentran en las autoridades públicas. La gestión de estos contenidos representa una oportunidad para las pequeñas y medianas empresas (pymes), activas en este sector. Las pymes pueden ayudar a los países a cumplir la Directiva, creando nuevas oportunidades de mercado, aumentando el potencial de innovación y la creación de nuevos puestos de trabajo. Las habilidades técnicas y la flexibilidad organizativa de las pymes pueden apoyar eficazmente a las distintas instituciones y usuarios directamente involucrados en diversos compromisos relacionados con la implementación de INSPIRE. Debido a los requerimientos legales, la implementación de INSPIRE se convierte en el punto de entrada para oportunidades de negocios abriendo o reforzando las perspectivas existentes.

Contenidos

1. Antecedentes
2. Mercado, empleo, capacidades
3. INSPIRE
4. Innovación
5. Recomendaciones



El proyecto smeSpire es una acción de apoyo a las pymes conducido por un consorcio formado por agentes clave de 12 Estados Miembros: pymes, centros de investigación, agencias medioambientales, un organismo público y asociaciones sin ánimo de lucro.

El objetivo es fomentar y hacer posible la participación de las pymes en los mecanismos de armonización y poner disponibles contenidos medioambientales a gran escala.

Mercado, empleo, capacidades

No existe una definición clara y consensuada para Geo-TIC: la definición utilizada en este estudio está restringida a actividades de SIG/geo-localización más que al conjunto de todas las actividades que pueden encontrarse bajo las normativas de INSPIRE.

Por otra parte, no existen datos sobre el tamaño del sector de las pyme Geo-TIC en Europa o en cada uno de los Estados Miembros; de los estudios realizados en el pasado se deduce que el sector Geo-TIC puede abarcar un 1-2% del total del sector TIC, lo que nos lleva a una estimación bruta de unas 7,000 compañías representativas del sector en la UE28.

No obstante, esta cifra podría incrementarse si se utiliza una definición más amplia de Geo-TIC que comprenda compañías involucradas en la creación, análisis y publicación de los datos conformes a INSPIRE.

La mayor parte de las compañías encuestadas se consideran a sí mismas como empresas “TIC”, y la mayoría son relativamente jóvenes, con un 90% creada entre los años 1988 y 2008. Hay evidencias de que los principales desarrollos tecnológicos tienen efecto sobre la creación de nuevas compañías.

- Consultoría Informática
- Gestión de recursos informáticos
- Programación informática
- Proceso de datos, almacenamiento y otras actividades
- Otros servicios de información
- Otras tecnologías de información y servicios informáticos
- Portales web
- Otro sector (no TIC)

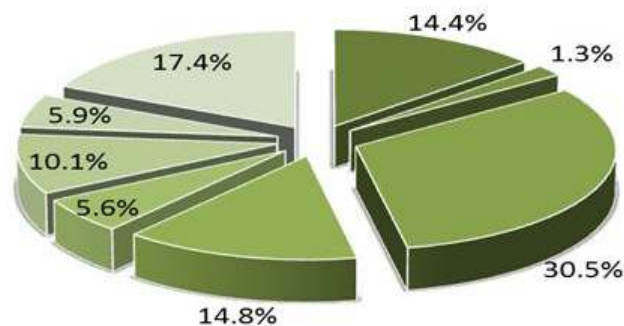


Figura 1 – Compañías por sub-divisiones TIC (CNAE)

La pyme Geo-TIC está generalmente involucrada en mercados dentro de su propio Estado Miembro. El nivel de participación en negocios más amplios de la EU parece aumentar con el tamaño de la empresa.

La lista de clientes está muy limitada al sector público: además de los contratos directos, las pymes Geo-TIC están a menudo subcontratadas dependiendo del grado de especialización de sus habilidades.

La mayoría de las pyme del sector define su núcleo de negocio como “actividades geoespaciales”, entre ellas las más significativas el uso de datos, desarrollo de aplicaciones cliente y modelización/transформación de datos.

El 82% de las empresas se definen a sí mismas como “TIC”: el 18% restante se concentra en: “Arquitectura e ingeniería” (8.5%), “Actividades científicas y técnicas” (6.3%) y “Construcción e ingeniería civil” (1.4%)

34% de las empresas fueron fundadas en la década de los 90; 41% entre 2000 y 2009; 12% a partir de 2010

Casi el 60% son “micro” con menos de 10 empleados

Más del 30% son “pequeñas” con menos de 50 empleados; considerando la facturación, casi el 75% son “micro” (menos de €2 millones), y solo el 2% son “pequeñas” (más de €10 millones).

60% de las empresas obtienen sus ingresos del sector público (principalmente gobiernos locales o nacionales)

40% de las empresas son 'usuarios' de la información geográfica y el 20% están involucrados en el modelado o transformación de datos

27% de las empresas trabajan principalmente en el desarrollo de aplicaciones clientes, mientras el 6% desarrolla soluciones de servicios de red

30% de las empresas están certificadas para ISO9000: esto está ligado a procedimientos de contratación pública, y representa un obstáculo para 'micro' y 'pequeñas' empresas debido a los costes y a la burocracia.

60% de las empresas son muy competentes en software de código abierto; SOA es muy conocido mientras que la Arquitectura Orientada a Recursos (ROA) no lo es; las aplicaciones para móviles siguen siendo un desafío

Las pyme Geo-TIC están en la categoría de "pequeñas empresas" en cuanto al número de empleados (<50), pero en la categoría de "micro" en términos de volumen de negocios (<€2mln). Esto puede significar que el tipo de trabajo desempeñado por las pyme Geo-TIC promueve prácticas de trabajos más de cooperación.

Parece que tener una mayor plantilla supone una ventaja en el volumen de negocio en las grandes empresas Geo-TIC mayor de lo que pudiera esperarse basándose simplemente en comparativas de número de empleados.

Más del 80% del volumen anual del negocio de la pyme Geo-TIC proviene de "actividades geoespaciales". La mayor parte de ellas relacionadas con el uso de los datos geográficos, modelado de datos y desarrollo de aplicaciones clientes, aunque las empresas están involucradas en otra serie de actividades añadidas a estas funciones principales.

La participación en la financiación de la UE es relativamente baja en las pyme Geo-TIC, pero refleja la posición de la totalidad de las compañías del sector TIC. Aproximadamente una tercera parte de las compañías encuestadas ha participado en algún proyecto cofinanciado por la UE. Las empresas utilizan una amplia gama de modelos de financiación, pero la mayor parte depende del cobro por actividades concretas, la norma en las licitaciones del sector público.

Para las pyme Geo-TIC la afiliación a asociaciones geográficas nacionales parece más importante que las asociaciones TIC y de pymes. Por todo ello, se desprende que su aspecto "geo" parece más importante que el resto de los elementos. La inclinación a la certificación es variable, al igual que el conocimiento de los estándares geográficos y especificaciones técnicas. Esto parece ser una brecha importante de conocimiento de las Pyme Geo-TIC.

Hay una mayor familiaridad con el Software libre, lo que refleja su importancia creciente en toda Europa, junto con la aptitud acerca de Arquitectura Orientada a Servicios (SOA).

Aproximadamente una tercera parte de las empresas participa formalmente en la certificación de estándares, y en general, la familiarización con los estándares es baja.

Los estándares OGC como el Servicio Web de Mapas (WMS) y Servicios Web de Fenómenos (WFS) son bien conocidos por las empresas, mientras que sobre metadatos (OGC CSW y EN-ISO19115/19139) y GML hay una gran necesidad de mejora. Servicios web de procesamiento (WPS) y Estilos de descripción de capa (SLD) son aún menos conocidos.

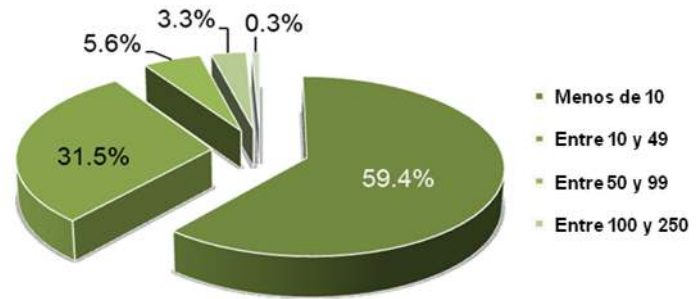


Figura 2 Empresas por nº de empleados

INSPIRE

Existen grandes diferencias entre los Estados Miembros en cuanto a la importancia asignada a la implementación de la Directiva y la coordinación de las actividades: esta variación es un factor diferencial entre las Geo-TIC pymes estudiadas.

La conciencia de INSPIRE entre las pymes Geo-TIC es, probablemente, más bajo de lo esperado con más de una tercera parte de empresas totalmente desconocedoras de la Directiva.

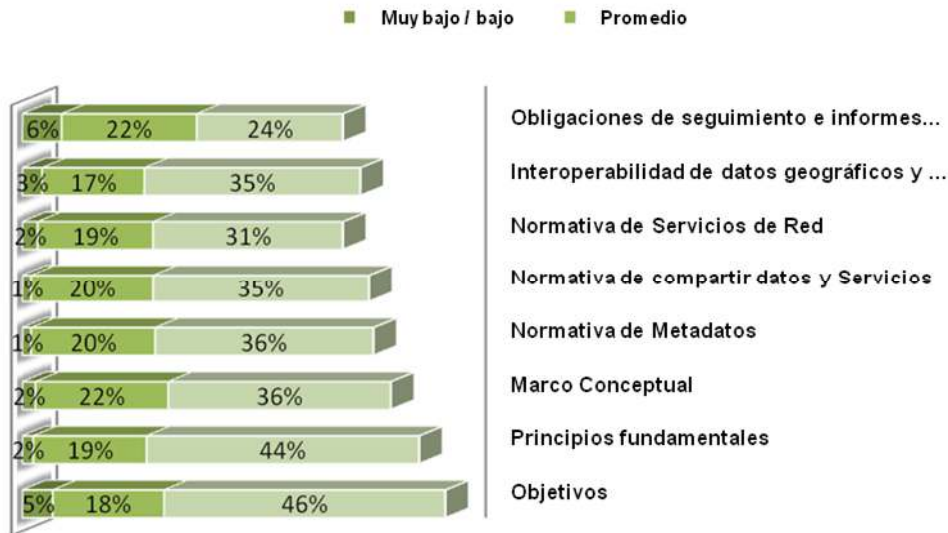


Figura 3 – Nivel de conocimiento de INSPIRE

Aquellas que están implicadas tienden a tener un conocimiento de los aspectos generales de la Directiva, pero están menos familiarizados con aspectos técnicos más específicos.

Una tercera parte de las pyme Geo-TIC tienen una participación formal en el proceso de INSPIRE a nivel Europeo. Las organizaciones implicadas con INSPIRE abarcan el proceso completo de actividades, sin embargo, existen algunos sesgos hacia metadatos y servicios de visualización, presumiblemente debidos a que estos constituyen las prioridades de los clientes del sector público.

Una amplia gama de los temas de INSPIRE están cubiertos por empresas del sector Geo-TIC; los principales temas de interés se encuentran a nivel local (ej. Uso de la tierra, parcelas catastrales, edificaciones, elevación, redes de transporte, instalaciones y Servicios gubernamentales). La prestación de asesoramiento especializado para llevar a cabo análisis, síntesis y otros temas de valor añadido basados en datos INSPIRE podrían ser considerados como el mercado típico de nuevos negocios.

Sólo una tercera parte de las empresas participan en alguna actividad relacionadas con INSPIRE.

Los objetivos y principios generales son muy conocidos; no tanto la normativa sobre “Datos” y “Servicios de Red”.

Las competencias necesarias para aplicar INSPIRE están disponibles a nivel del sector privado, que cubre toda gama de actividades.

Las empresas están implicadas principalmente en el desarrollo de Servicios de visualización y modelización de datos (más del 25%) y en catálogo de metadatos (más del 20%).

La participación más baja la encontramos en la transformación de esquemas / datos (menos del 10%) y en el conjunto de pruebas (12%).

Las barreras a la innovación mencionadas por las pyme Geo-TIC son:

- acceso limitado a los datos: las licencias de reutilización de datos y sus costes, frenan la innovación
- dificultades para entrar o participar en proyectos cofinanciados por la UE (debido a la complejidad de la burocracia y al tiempo requerido para preparar los documentos administrativos)

En general INSPIRE ha tenido hasta el momento poco impacto en las pyme Geo-ICT, aunque se han alcanzado algunos beneficios mediante la introducción de nuevos productos/servicios, formas de trabajo y nuevos clientes/mercados así como una mejora del volumen de negocios. Sin embargo, existen expectativas de que INSPIRE contribuirá en el futuro a dicho crecimiento.

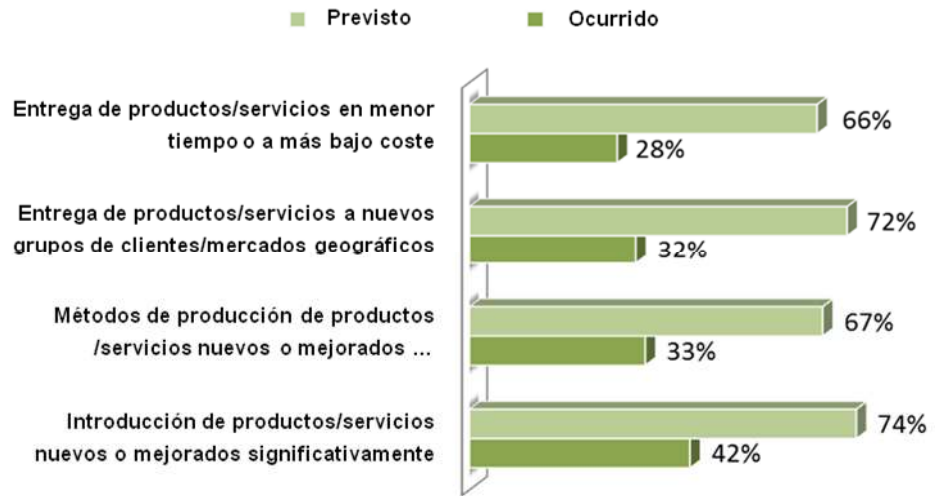


Figura 4 – Impacto de INSPIRE

Parte de las razones para ese reducido impacto son las numerosas barreras para la implicación de las Geo-TIC en INSPIRE. Éstas incluyen presupuestos, concienciación y capacidades y el alcance de la Directiva.

El estudio reveló interesantes observaciones que ilustran las limitaciones de INSPIRE con respecto al sector privado. El panorama general es que hay una buena participación del sector privado en la implementación de INSPIRE como contratistas y proveedores de servicios. Sin embargo esta participación se ve limitada por la disponibilidad de financiación por parte del sector público.

Un problema generalizado y significativo es el acceso restringido a los datos del sector público, ya sea por licencias restrictivas o por falta de disponibilidad o de su publicación por parte de las organizaciones del sector público: esto limita considerablemente el desarrollo de servicios de valor añadido por parte del sector privado.

La opinión generalizada es que INSPIRE puede aportar muchos beneficios al sector privado. Sin embargo, a menos que se eliminen las barreras fundamentales, resulta difícil ver cómo pueden ser alcanzados estos beneficios.

Tanto para las empresas privadas como para las organizaciones públicas, el principal beneficio de INSPIRE es su contribución para despertar la conciencia sobre la información geográfica en general, a la vez que refuerza la necesidad de compartir los datos a través de datos y servicios interoperables. Esto debería incrementar la disponibilidad de información (armonizada e interoperable) y la calidad de los datos proporcionados.

Varias de las pymes entrevistadas, consideran que INSPIRE va a mejorar las Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE), lo que significa oportunidades para el sector público y el privado.

Las principales fortalezas de INSPIRE, y en ello coinciden ambos sectores, son los modelo comunes de datos y la interoperabilidad de los servicios de red para acceder a los datos.

En cualquier caso, el objetivo final de tener la información geográfica interoperable e intercambiable está limitado por la complejidad de las normas y de las especificaciones técnicas, aunque en algunos casos dichas especificaciones solo están ampliando las normas internacionales (ej. ISO y OGC). Por lo tanto, en principio, estas especificaciones deberían de ser fáciles de aplicar incluso cuando en ocasiones diverjan de estándares que son *de facto* ampliamente utilizados.

Hay una gran necesidad de apoyar módulos de formación y consultas acerca de habilidades y mejora del conocimiento (sobre todo para “principiantes en INSPIRE”). Otro gran reto consiste en hacer que la documentación técnica sea más clara y fácil de entender. Los esfuerzos también deben dirigirse a apoyar las asociaciones entre empresas privadas y el sector académico. Éstas deben vincular la investigación con la aplicación práctica, estableciendo y ampliando redes de colaboración y actividades de creación de capacidades con alcance transnacional. El objetivo de estas iniciativas debe de ser compartir y aprovechar las experiencias concretas a través de proyectos internacionales, estancias de intercambio para expertos, talleres y formación.

Hay una necesidad de establecer y ampliar la red de contactos y las actividades de capacitación en un ámbito trans-nacional, para poder compartir y aprovechar de manera más efectiva las experiencias particulares a través de proyectos internacionales, intercambio de expertos, talleres y módulos de formación.

Innovación

Las pyme Geo-ICT realizaron poca innovación: y en aquellos casos que la hicieron el presupuesto dedicado a la innovación y a la I+D fue pequeño (<10% del presupuesto anual).

Pocas empresas tienen estructura formal para promover la innovación; sin embargo, la colaboración entre colegas es una estrategia emergente para algunas compañías, en particular las que trabajan con Software de código abierto, con un alto nivel de conocimiento sobre Software libre: esto refleja la creciente importancia del software geográfico de código abierto y gratuito (GFOSS) como un activo europeo.

Comparando con el sector de las pymes en general, las Geo-TIC tienen poca participación en proyectos de innovación y de I+D cofinanciados: solo una tercera parte participa en algún programa EU (FP7, ERF, LIFE+, CIP, etc.).

Incluso cuando realizan prácticas innovadoras, el esfuerzo dentro de la compañía es pequeño. La clave de esto puede ser la dependencia del sector público que tradicionalmente considera la innovación como un riesgo. La escasa aportación de dinero cofinanciado¹, puede ser otro factor relevante.

Por el contrario, la demanda de los clientes puede ser un factor clave para fomentar la innovación de las pyme Geo-TIC. La principal barrera para muchas compañías es el dominio del mercado por grandes compañías (a menudo grandes marcas TIC) estrechamente vinculadas al factor de 'dependencia del vendedor'². Esto conlleva la disminución de licitaciones y concursos por parte del sector público; problema que se podría aminorar con el aumento en el uso del Software libre por los clientes del sector público.

Estudios recientes también demuestran que la publicación de los datos del sector público como datos de Gobierno abierto tiene un impacto directo en el aumento de la actividad empresarial: muchas empresas TI de nueva creación y ya establecidas tienen un gran interés en la información del sector público (y disposición de pagar por ello un coste marginal).

En cualquier caso, Open Data es un catalizador potencial y facilitador de la innovación, estimulando la viabilidad de la financiación garantizada, aportando información acerca de mercados potenciales, y reduciendo los costes-plazos en la explotación de proyectos de I+D.

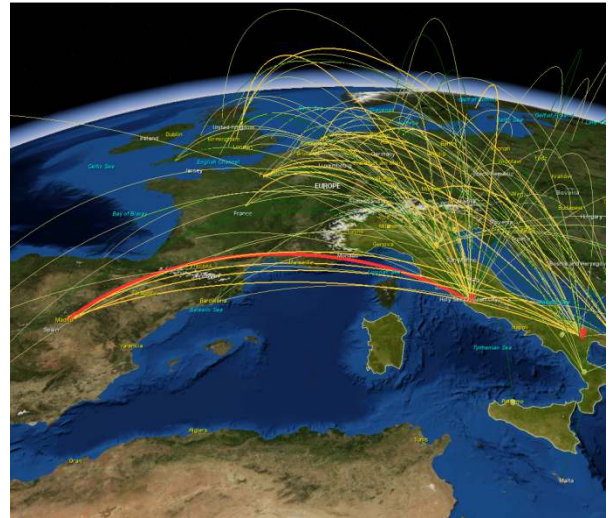


Figura 5 - Socios en proyectos FP7-ICT

Presencia en programas cofinanciados de la EU de pymes Geo-TIC:

- 20% en FP7
- 10% en ERF
- 7% en LIFE+
- 6% en CIP-PSP

Sólo el 14% del presupuesto total de la CE para proyectos ICT FP7 fue recibido por las pymes, mientras que el 21% lo recibieron grandes empresas (2007-2011)¹.

Casi la mitad de las empresas ven como principal barrera el control del Mercado por empresas ya establecidas.

Hasta un 16% de las licitaciones públicas son por marca específica, con instituciones Europeas que gastan innecesariamente €1,1 billones por año².

¹ <http://open-data.europa.eu/en/data/dataset/ict-research-projects-under-eu-fp7>

² <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=SWD:2013:0224:FIN:EN:PDF>

Hallazgos claves.

Gracias a INSPIRE ha habido una ligera mejora en la productividad, que se refleja en un cambio en el volumen de negocio en una parte de las pyme GeOTIC; en cualquier caso, los principales beneficios aún no se aprecian, con la mayoría de las empresas a la espera de ver nuevas oportunidades de mercado con un aumento de la demanda de nuevos datos y servicios de software.

En general, INSPIRE no es considerado innovador por las pyme, y como consecuencia está teniendo un bajo impacto en innovación. Para que INSPIRE estimule y potencie la innovación hay varios aspectos que tienen que cambiar:

- Debe de haber soluciones pragmáticas para que las pyme puedan participar, reforzando los datos abiertos y el gobierno electrónico y desarrollando nuevos modelos de negocio
- Los datos públicamente disponibles mejoran el servicio al cliente y contribuyen a la innovación: cuantos más datos estén disponibles para organizaciones y público en general, mayor será la demanda a las pyme de servicios y soluciones
- Las autoridades públicas están reclamando soluciones que cumplan INSPIRE, pero demasiado a menudo las licitaciones públicas proporcionan detalles insuficientes y heterogéneos sobre los requisitos técnicos para poder “cumplir” con INSPIRE
- Las principales oportunidades para un futuro próximo se perciben a nivel de datos y metadatos
- El impacto de INSPIRE debe de pasar desde “tecnología” (software para servir, presentar y aplicar datos) a “contenido”; a nivel de oportunidades software se esperan más soluciones clientes de escritorio que geoportales/servicios
- La transformación/armonización de datos puede suponer un gran desafío y oportunidad de negocio para las empresas privadas; la mayor preocupación radica en que la actividad de modelado de los datos está a menudo “oculta” y no totalmente reconocida ni dentro ni fuera de la organización, lo que dificulta su financiación
- Otras herramientas para la prueba de los datos y servicios de validación, no son todavía tomadas en consideración. El mayor interés está en los servicios de descarga, pero deberían de ser “servicios abiertos” para la descarga de “datos abiertos”; los servicios de transformación son interesantes sobre todo para usuarios profesionales y altamente cualificados (nuevamente, esto implica restricciones en el uso y acceso al dato).

Open data puede desbloquear unos €800 billones anuales en valor económico a través de la electricidad y €300 billones a través del petróleo y del gas (fuente: McKinsey).

Recomendaciones

Para posteriores investigaciones

Todavía existe la necesidad de tener una definición clara de la pyme del sector Geo-TIC Europeo; esta definición es igualmente crucial para continuar y mejorar este estudio sobre las empresas Geo-TIC privadas, cubriendo todo el área EU28 y centrándose en una mayor generalización de las actividades de INSPIRE, hacia un contexto más amplio de localización, independientemente del sector temático. Se proporcionan las siguientes recomendaciones para futuras investigaciones sobre el sector Geo-TIC:

- acordar una definición de las pyme Geo-TIC que refleje la existencia de empresas que crean y usan datos conformes a INSPIRE pero que no se consideran a sí mismas como empresas SIG tradicionales, ampliando la definición utilizada en este estudio para cubrir un mayor ámbito de pyme involucradas en todos los aspectos de los datos relacionados con la Normativa INSPIRE
- establecer con carácter de urgencia cifras precisas sobre el sector de las pyme Geo-TIC, repitiendo y ampliando el estudio realizado, teniendo en cuenta la definición más amplia del sector, y definir un conjunto de posibles indicadores para agrupar las pyme Geo-TIC
- continuar y mejorar esta investigación centrándose en la extensión de INSPIRE para gobierno electrónico y dentro de un marco de interoperabilidad intersectorial más amplio para el intercambio y difusión de datos y servicios de localización
- investigar la situación actual y el potencial de los efectos del asociacionismo de las pyme Geo-TIC, en relación a los beneficios de la cooperación en las actividades Geo-TIC.

Para los cambios en principios y estrategias

Dado el predominio de las administraciones públicas como clientes de las pymes del sector Geo-TIC, hay que alentar a los Estados Miembros para promover los vínculos entre el sector público y el privado. Se proporcionan las siguientes recomendaciones en base a cambios y mejoras en los principios y estrategias a seguir:

- El sector público debe implicar activamente a las empresas privadas en todas las fases de implementación de INSPIRE, para obtener los potenciales beneficios de INSPIRE y alcanzar oportunidades para la innovación.
- Una mayor cooperación entre el sector público y el privado debe incluir el desarrollo de un mayor conocimiento de los requerimientos de INSPIRE en las contrataciones de la administración pública
- La Comisión Europea y los Estados Miembros conjuntamente han de promover la participación de las pyme del sector de Geo-TIC en proyectos financiados por la UE: una clave para el éxito de Horizonte 2020 consiste en mejorar la imagen de los proyectos europeos de investigación y aumentar la sensibilización entre las pymes.
- Futuros programas marco para la investigación y la innovación (ej. Horizon 2020) deben incentivar “pequeños” proyectos nuevos e innovadores: que sean realmente alcanzables por ‘micro’ y ‘pequeñas’ empresas, las pymes necesitan estos proyectos pequeños e inteligentes
- La Comisión Europea y los Estados Miembros deben animar a las regiones en el uso de tickets de innovación TIC para apoyar a las pymes del sector Geo-TIC
- La Comisión Europea y los programas I+D deben solicitar a las administraciones públicas que pongan sus geodatos disponibles como datos abiertos cuando participan en proyectos cofinanciados (ej. Horizon 2020), para garantizar a priori la reutilización de la información recogida y/o procesada por estos proyectos
- La Comisión Europea debe establecer un marco de licencias transparente y fácil de implementar para apoyar el uso y creación de valor añadido para contenidos digitales geográficos: esta es una de las mas valorables iniciativas que puede contribuir a reducir las barreras existentes para el acceso a los datos por parte de las empresas privadas
- Los Estados Miembros deben promover directrices para los procedimientos de contratación pública relacionados con INSPIRE: procedimientos armonizados con unos requerimientos y métodos son esenciales (esto puede entrar en el ámbito del presente estudio del proyecto EULF)
- Las administraciones públicas deben hacer frente al problemas de los procedimientos “cerrados” que dificultan las licitaciones de las pyme Geo-TIC: esto se podría apoyar en un mayor uso de Software libre por parte de las administraciones públicas
- La Comisión Europea y los Estados Miembros deben promover la adopción de estrategias pre-comerciales de contratación en actividades como la solución de exploración y diseño, creación de prototipos, etc.
- Organismos de Normalización deben reforzar la colaboración con las pyme Geo-TIC, especialmente en relación con los estándares y especificaciones de INSPIRE.

Para la Red smeSpire

Las pyme del sector Geo-TIC necesitan crear una masa crítica centrada en necesidades y requerimientos reales: en este sentido las pyme necesitan mejorar sus capacidades de interaccionar (los medios de comunicación social o individual no son suficientes en el Mercado global).

Las pyme también necesitan una estrategia de comunicación más clara acerca de INSPIRE, y necesitan participar activamente en los debates INSPIRE para describir mejor los beneficios ante las autoridades públicas en el ámbito local.

En línea con estos requisitos se proporcionan las siguientes recomendaciones para el futuro de la red de smeSpire:

- La red smeSpire deberá actuar como mediador y facilitar las conexiones con otras iniciativas de la Comisión Europea como las acciones de ISA: EULF y ARe3NA (http://ec.europa.eu/isa/index_en.htm)
- La red smeSpire también debería apoyar a las pyme para desempeñar un papel activo en el marco de mantenimiento e implementación de INSPIRE (MIF)
- La plataforma de Formación smeSpire y el Catálogo de Buenas Prácticas (disponible en www.smespire.eu) debe de aparecer como una especie de Mercado en el cual los diferentes miembros pueden ofrecer su propia experiencia para mejorar la calidad y la cantidad de módulos de formación para los “principiantes en INSPIRE”, proporcionar soluciones de referencia de implementación en INSPIRE
- La red smeSpire debe convertirse en una entidad legal para ofrecer actividades y servicios suplementarios a sus miembros, por ejemplo para mejorar el conocimiento y habilidades de las empresas Geo-TIC sobre la gestión de proyectos, planificación de recursos, metodologías y herramientas.