

Project fact sheet

4 principales resultados esperados:

1. Evaluación del Mercado potencial para las Pymes en relación a INSPIRE como un componente integral de la Agenda Digital Europea, describiendo los obstáculos según el conocimiento disponible.
2. Colaboración, traslación y explotación de un Catalogo de Mejores Prácticas en la gestión de contenidos medioambientales
3. Desarrollo de paquetes multilingües para formar a analistas en el mantenimiento y explotación de datos medioambientales.
4. Creación de una red de Pymes capaz de transferir conocimiento aplicado a resultados a través de Europa formada por centros de investigación, agencias medioambientales, proveedores de tecnología y de contenidos digitales.

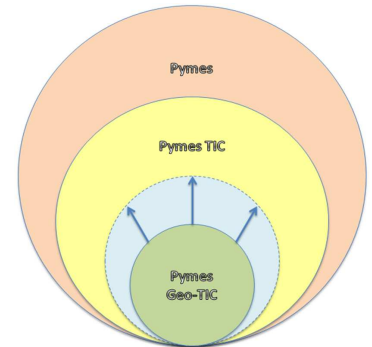
8 resultados concretos:

1. Evaluación del mercado potencial para las Pymes de geo-TIC en lo referente a INSPIRE
2. Paquetes de formación accesibles a través de una plataforma e-learning diseñada para formar a los profesionales que trabajan en la gestión de contenidos digitales medioambientales relativos a INSPIRE.
3. Catálogo de buenas prácticas en el campo de la gestión de contenidos digitales medioambientales en Europa.
4. Eventos de difusión organizados en cada uno de los 12 Estados miembros que participan, para difundir los resultados en el nivel nacional y local.
5. Red de Pymes y de otros agentes institucionales que tienen como objetivo cubrir los huecos producidos entre la demanda de datos digitales ambientales derivada de INSPIRE y la oferta de la industria de soluciones geo-TIC, estimulando, animando y facilitando la participación de Pymes
6. Modelo de negocio que tiene como objetivo facilitar a las Pymes del ámbito geo-TIC en Europa, ya sean estas de nueva creación o establecidas, la conversión de la innovación tecnológica implícita en el proceso de implementación de INSPIRE en valor económico.
7. Base de datos que contendrá la información sobre las Pymes de geo-TIC en Europa, útil para determinar las capacidades de las Pymes en Europa y para conducir estudios y análisis de inteligencia de negocio.
8. Concienciación general sobre la importancia de la interoperabilidad sobre el EIS/EIF (estrategia europea de la interoperabilidad/ marco europeo de la interoperabilidad) y sobre resultados relevantes del programa de la CE-ISA (soluciones interoperables para las administraciones públicas europeas)

Usuarios finales del proyecto

Los usuarios a los que va dirigido el proyecto smeSpire son:

- Pymes ya establecidas en el sector geo-TIC
- Pymes nuevas en el sector geo-TIC :
 - Previamente establecidas en el sector RIC que buscan nuevas oportunidades de negocio
 - Pymes de nueva creación.



Consortio

15 Socios de 12 Estados Miembros.

smeSpire es una acción de apoyo para Pymes realizada por Pymes: 8 de los 15 socios son Pymes todas ellas activas en el sector geo-ITC, una de ellas es líder del proyecto y otras tres Pymes son líderes de paquete de trabajo, con un 51% de el presupuesto total asignado a 8 Pymes.

El consorcio se completa con 3 Centros de Investigación (Joint Research Center, K.U.LEUVEN y Fondazione Graphitech), 2 Agencias Medioambientales Nacionales (CENIA y SAZP), la asociación sin ánimo de lucro GISIG (recientemente cualificada como Pyme) y la empresa pública Tracasa, con amplia experiencia y conocimientos en tecnologías del ámbito geo-TIC.



Principales características:

Fecha de Inicio	01 Mayo 2012
Duración	24 Meses
Presupuesto	1.791.000 Euro
Coordinador	Giacomo Martirano (Epsilon Italia)
Website del Proyecto	www.smespire.eu